

La imagen de la UPN, nuestra mejor carta de presentación

CAMPAÑA DEL BUEN USO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL

USO DE IMÁGENES EN PRESENTACIONES

La información en nuestras presentaciones Microsoft PowerPoint resulta más clara si se utilizan gráficos, fotos, dibujos o íconos. En esta edición te explicaremos cuál es la mejor forma de buscar imágenes en internet; también te hablaremos sobre los formatos de archivo más comunes.



¿POR QUÉ MIS IMÁGENES LUCEN DISTORSIONADAS?

La unidad de medida de las imágenes se llama píxel. A mayor cantidad de píxeles, mejor calidad, pero también mayor peso. Las imágenes provenientes de internet son livianas, pero carecen de calidad, lo cual percibimos cuando se ven borrosas o presentan texturas de cuadrados. Esto se puede evitar si buscas imágenes de mayor tamaño.



¿CÓMO BUSCAR IMÁGENES EN INTERNET?



Los principales buscadores de Internet cuentan con la opción de filtrar imágenes por tamaño, color, tipo, fecha, derechos de uso, entre otras. Hacer uso de estas opciones facilitará obtener fotos de mejor calidad y, en lo posible, de uso libre.

Herramientas de búsqueda

TIPOS DE ARCHIVOS Y SU UTILIDAD

A continuación encontrarás los formatos más comunes en Internet y sus características, para que puedas elegir el más apropiado.



PNG

Carece de fondo, por lo tanto es perfecto para ser usado en diapositivas de Microsoft PowerPoint y plantillas de Microsoft Word y Excel. Úsalo para evitar marcos de color alrededor de las imágenes.



JPEG

Este es el formato estándar en Internet, sin embargo, cuando lo usamos en las presentaciones, las imágenes siempre van a presentar marcos. Para evitar esto, procura utilizar los archivos en formato .png.



PDF

Al ser un vector, permite ampliar el tamaño de los elementos sin distorsionarlos. Es muy útil en las presentaciones e ideal a la hora de solicitar la elaboración de piezas gráficas.

LA IDENTIDAD UPN, UN ACTIVO MUY IMPORTANTE PARA NUESTRA IMAGEN

Además de las recomendaciones mencionadas en este capítulo, ten en cuenta que el adecuado uso de nuestra identidad comunica los valores esenciales de la Universidad, y esto también se traduce en nuestras actitudes y en las acciones que desarrollamos diariamente.

RECUERDA

**EL BUEN USO DE LA IDENTIDAD DE LA UNIVERSIDAD
ES NUESTRA MEJOR CARTA DE PRESENTACIÓN**



GCC - Grupo de Comunicaciones Corporativas
[057] 1-594 18-94 exts. 192 y 137
prensaupn@pedagogica.edu.co